

## Communiqué de presse

# CAPCOO : LE COLLECTIF QUI RÉVOLUTIONNE LA FILIÈRE DU CO<sub>2</sub> EN FRANCE

**Malakoff, le 15 juillet 2025 - Souvent connu en tant que gaz à effet de serre, le CO<sub>2</sub> est également employé pour ses propriétés physico-chimiques comme un gaz industriel. Dans un contexte de tensions croissantes sur le marché, une nouvelle filière stratégique émerge : celle du CO<sub>2</sub> biogénique. À l'avant-garde de ce mouvement, CAPCOO – pour Collectif d'Agriculteurs Producteurs de CO<sub>2</sub> Biogénique – propose une alternative au CO<sub>2</sub> traditionnel : durable, locale et transparente. Portée par un collectif de méthaniseurs, il bénéficie du soutien actif du groupe KEON, acteur indépendant pionnier de la méthanisation en France et d'experts du CO<sub>2</sub>.**

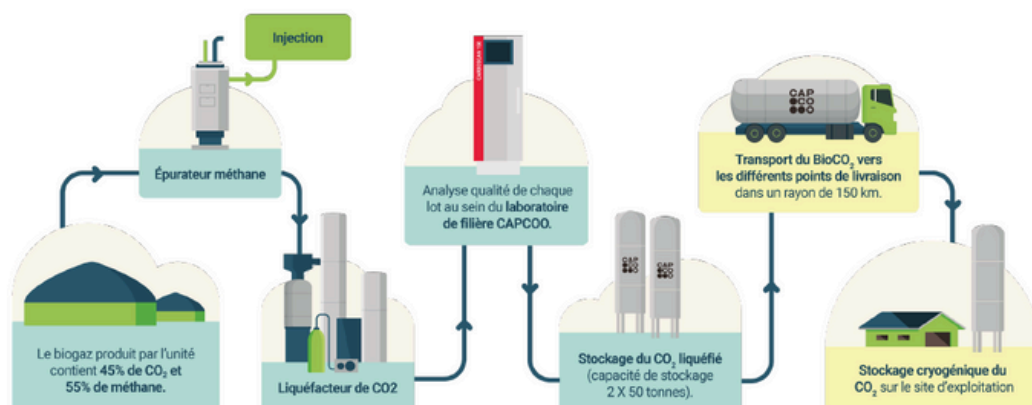
## Une matière première verte, jusqu'ici ignorée

Le dioxyde de carbone est aujourd'hui utilisé dans un grand nombre d'industries : boissons, agroalimentaire, extincteurs, maraîchers, carboglace... Un marché dominé par un très petit nombre d'acteurs qui distribuent du dioxyde de carbone issus de procédés industriels fossiles tel que la production d'engrais.

A l'inverse, le **CO<sub>2</sub> biogénique** est un coproduit naturel issu de la **méthanisation agricole**, ce procédé vertueux qui transforme les déchets organiques en biogaz et en engrais naturel (le digestat). Longtemps relâché dans l'atmosphère, ce carbone peut désormais être capté, liquéfié, stocké et valorisé grâce à des installations adaptées.

Le CO<sub>2</sub> biogénique **offre une traçabilité totale, une qualité alimentaire (norme E290, et spécifications EIGA & ISBT) et un impact carbone neutre**. Il est déjà prisé par les industries agroalimentaires et les acteurs du maraichage.

### LE CO<sub>2</sub> BIOGÉNIQUE, COMMENT EST-IL PRODUIT ?



## CAPCOO, un outil au service des exploitants agricoles.

**Fondée en 2024**, CAPCOO est une société privée regroupant 25 méthaniseurs pour les accompagner dans la valorisation et la commercialisation de leur CO<sub>2</sub> biogénique. Fondée avec le soutien du groupe KEON, de Baptiste Dubois - agriculteur et président de MDCO2 et MD BIOGAZ - ainsi que Gilles Cantin-expert CO<sub>2</sub> -, CAPCOO ambitionne de devenir **l'acteur incontournable et local du marché du CO<sub>2</sub> biogénique** en France. CAPCOO opère comme un organe mutualisé de commercialisation, de contrôle qualité et de logistique. Le collectif a pour ambition de couvrir une part significative d'un marché français estimé à 500 000 tonnes annuelles qui devrait être multiplié par 13 à 20 d'ici 2050.

**"CAPCOO, c'est une réponse concrète à deux urgences : l'écologie et la sécurité d'approvisionnement"**, explique Baptiste Dubois, dirigeant de CAPCOO.

**"Nous remettons les producteurs – les agriculteurs-méthaniseurs – au cœur de la chaîne de valeur."**



## Un modèle en circuit court, transparent et résilient

Contrairement aux circuits classiques, CAPCOO privilégie le **local**. Les 25 méthaniseurs impliqués dans l'entreprise assurent un maillage du territoire français. Les livraisons s'effectuent ainsi dans un rayon de **150 km maximum**, contre 400 à 600 km pour les acteurs historiques. Cette proximité réduit les coûts logistiques, les émissions de transport, et **garantit une sécurité d'approvisionnement inégalée**, assurée grâce à la force du collectif et à une production 365j/an.

Autre rupture : la **transparence tarifaire**. Là où les prix du CO<sub>2</sub> fossile restent opaques et volatils, CAPCOO propose un modèle économique clair, **compétitif** et **équitable**, où la valeur ajoutée revient majoritairement aux producteurs.

CAPCOO s'occupe également de toute la **logistique**, des **analyses qualité**, de **l'installation de stockages cryogéniques** et de la gestion commerciale à travers des **contrats tripartites** avec les clients industriels ou agroalimentaires.

## Un enjeu stratégique pour la souveraineté industrielle et une filière d'avenir

Le marché du CO<sub>2</sub> est aujourd'hui fragilisé par des **monopoles industriels**, des **crises d'approvisionnement récurrentes** et la concurrence d'usages émergents (carburants durables, hydrogène, etc.). Alors que la production d'engrais en Europe recule, la dépendance au CO<sub>2</sub> fossile devient un **risque stratégique majeur**.

CAPCOO apporte une solution de résilience : un **CO<sub>2</sub> traçable, durable, produit localement** et en capacité de répondre à la demande croissante. Pour les industriels, c'est une opportunité de **sécuriser leurs approvisionnements** et de **réduire leur empreinte carbone**.

CAPCOO entend devenir un **acteur de référence**, porteur d'un modèle qui concilie **écologie, performance industrielle et justice économique**.

**Pour Aurélien Lugardon, Président fondateur de KEON :** *CAPCOO illustre notre philosophie d'actions. Toujours chercher à optimiser les performances de la méthanisation en développant, ici, un nouveau produit et de nouveaux marchés. Agir en collaboration pour mutualiser la puissance et partager la richesse créée. En plus, CAPCOO réveille notre côté trublion. Le CO<sub>2</sub> biogénique arrive sur un marché qui doit se réinventer. C'est ce que nous avons fait il y a 20 ans dans le secteur de l'énergie en développant la méthanisation. On est ravi de recommencer.*

### Contact Presse

Grégoire Courdé  
Agence The New One  
Tel : 06 78 33 22 12

-----

**A propos de KEON :** Créé en 2005, KEON est un acteur indépendant, pionnier de la méthanisation en France. Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du biométhane, via ses quatre entités qui travaillent en synergie mais peuvent aussi accompagner de manière indépendante les porteurs : TER'GREEN (co-développeur des projets de méthanisation) NASKEO (concepteur-constructeur des unités de méthanisation), SYCOMORE (partenaire technique de la méthanisation) et TEIKEI (L'expert local des déchets organiques). KEON regroupe aujourd'hui 130 collaborateurs sur un site à Malakoff (92) et Bouguenais (44) pour un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2025. Aujourd'hui, ce sont 20 projets développés et investis (Ter'Green), plus de 250 clients méthaniseurs (Sycomore), 90 projets construits en exploitation (Naskeo), 40 sites de méthanisation partenaires de Teikei pour l'approvisionnement en déchets organiques.



CAP  
COO